



**PEDOMAN TEKNIS PELAKSANAAN
HALO SEKUPANG
(PODCAST OF PUSKESMAS SEKUPANG)
TAHUN 2025**

PEMERINTAH KOTA BATAM
DINAS KESEHATAN
UPTD BLUD PUSKESMAS SEKUPANG

Jl. Raja Haji No. 06 Sei.Harapan Kecamatan Sekupang
Telp. (0778) 325517, Fax. (0778) 326339, KodePos 29448
Email : puskesmassekupang@gmail.com

PEDOMAN TEKNIS
HALO SEKUPANG (PODCAST OF PUKESMAS SEKUPANG)
TAHUN 2025

I. PENDAHULUAN

Puskesmas sebagai salah satu fasilitas pelayanan kesehatan tingkat pertama disatu wilayah kecamatan atau bagian wilayah kecamatan yang difungsikan sebagai Gate Keeper dalam pelayanan kesehatan, harus dapat memberikan pelayanan kesehatan masyarakat dan perorangan yang paripurna, adil, merata, berkualitas dan memuaskan masyarakat.

Paradigma baru di bidang kesehatan merespon berbagai perubahan dan tantangan, maka ditetapkan visi Kementerian Kesehatan yaitu masyarakat yang mandiri untuk hidup sehat dan berkeadilan dengan salah satu misinya mendorong kemandirian hidup sehat bagi keluarga dan masyarakat diwilayah kerjanya. Strategi yang diambil antara lain dengan meningkatkan akses masyarakat terhadap pelayanan kesehatan yang berkualitas, bermutu, merata, terjangkau dan berkesinambungan.

II. LATAR BELAKANG

Kurangnya frekuensi pemberian informasi kesehatan dan akses yang sulit menjadi salah satu kendala mempromosikan kesehatan kepada masyarakat. Salah satu media informasi yang murah dan terjangkau seperti radio dapat menjadi alternatif. Sifat audio memungkinkan orang untuk mengikuti informasi yang tersaji tanpa harus mengganggu aktivitasnya dan tidak mengeluarkan dana yang besar. Siaran radio dapat dinikmati oleh semua kalangan dan berbagai status sosial dan berbagai usia serta menjangkau ke pelosok-pelosok. Sebagai bahan pertimbangan dan menganalisa masalah, kami menyimpulkan sebagai salah satu pemecahan yaitu meningkatkan penyebaran Informasi dan edukasi kepada masyarakat. Pemecahan tersebut dikemas dalam kegiatan inovasi yaitu Halo Sekupang. Bincang- bicang bersama UPT Puskesmas Sekupang merupakan kegiatan promosi kesehatan oleh UPT Puskesmas Sekupang melalui Talk Show Talk Show Interaktif dan bekerjasama dengan Radio Seila FM.

Meningkatnya penggunaan media sosial sebagai sarana informasi saat ini dan untuk meningkatkan pengetahuan masyarakat melalui kegiatan promosi Kesehatan, maka Halo Sekupang yang semula hanya melakukan siaran melalui Radio Seila FM kini berkembang menjadi Podcast of Puskesmas Sekupang. Kegiatan podcast ini dilakukan dengan *recod* atau *live streaming* yang dibagikan ke media social Puskesmas Sekupang (Youtube, Instagram, Facebook dan Tiktok). Sarana Prasarana juga sudah didukung dengan tersedianya alat set podcast lengkap *camera*, audio, *microphone* dan ruangan podcast tersendiri. Tenaga Promosi Kesehatan UPT Puskesmas Sekupang sebagai penanggungjawab bersama seluruh nakes di UPT Puskesmas Sekupang bersama harus aktif melakukan kegiatan promosi Kesehatan melalui Podcast yang akan dijadwalkan. Informasi yang akan disampaikan juga berupa informasi seputaran Kesehatan terbaru, edukasi tentang penyakit, regulasi maupun kegiatan Kesehatan lainnya yang perlu diketahui dan disebarkan ke masyarakat luas.

Halo Sekupang memiliki jargon "*Kami Suka Berbagi Informasi Seputar Kesehatan*". Kami Suka sendiri merupakan Tata Nilai dan Budaya Kerja di UPT Puskesmas Sekupang, yang berarti Kerjasama Tim, Akuntabel, Meningkatkan mutu pelayanan, Inovasi, Salam Sapa, Usaha terbaik, Komunikatif dan Aktif. Sehingga kegiatan Halo Sekupang merupakan kegiatan yang sejalan dengan Tata nilai dan budaya kerja di UPT Puskesmas Sekupang. Informasi dalam bentuk bincang yang bisa didengarkan masyarakat dalam jangkuan luas melalui media sosial sehingga dapat meningkatkan pengetahuan masyarakat tentang Kesehatan dan dengan meningkatnya pengetahuan dapat membawa masyarakat untuk merubah perilaku untuk menerapkan pola hidup yang sehat.

III. TUJUAN

A. Tujuan Umum

Meningkatnya penyebaran informasi dan edukasi kepada masyarakat.

B. Tujuan Khusus

1. Memperluas Informasi Kesehatan kepada masyarakat melalui media sosial dengan talkshow interaktif

2. Mensosialisasikan kepada masyarakat tentang program essensial dan pengembangan yang ada di UPT Puskesmas Sekupang
3. Mengaktifkan penanggung jawab program untuk memberikan informasi kesehatan terkini dan kegiatan inovatif program

IV. MANFAAT

A. Manfaat bagi masyarkat

1. Meningkatkan pengetahun masyarakat tentang Kesehatan sehingga dapat mendukung perubahan untuk gaya hidup yang sehat
2. Meningkatkan kesadaran masyarakat tentang Kesehatan
3. Masyarakat mendapatkan *update* informasi terkini terkait program Kesehatan, kegiatan, maupun informasi lainnya seputaran Kesehatan

B. Bagi Tenaga Kesehatan

1. Meningkatkan pengetahuan dan wawasan tenaga Kesehatan yang melakukan podcast untuk terus *update* ilmu atau informasi yang akan dibagikan
2. Menyimak studi kasus dan mempelajari pendekatan baru dalam praktik klinis

V. PEDOMAN PELAKSANAAN KEGIATAN

NO	KEGIATAN POKOK	RINCIAN KEGIATAN
1	Pada tahap persiapan dan Metode Pelaksanaan	Sebelumnya upaya promosi kesehatan sudah dilakukan melalui berbagai media baik secara langsung maupun tidak langsung yaitu melalui media cetak dan elektronik. Dalam upaya meningkatkan upaya meningkatkan promosi kesehat promosi kesehatan UPTD BLUD Puskesmas Sekupang, melakukan kerjasama mempromosikan kesehatan

NO	KEGIATAN POKOK	RINCIAN KEGIATAN
		dengan talkshow interaktif kepada masyarakat melalui media Radio Seila FM Kota Batam. Dengan adanya perkembangan Inovasi kini Halo Sekupang memiliki ruang Podcast sendiri untuk melakukan talkshow dan membagikannya ke media sosial Puskesmas.
2	Pelaksanaan	1. Petugas promkes bertugas untuk mengkoordinir jadwal, Narasumber dan judul materi sesuai isu masalah kesehatan terkini 2. Narasumber menyiapkan naskah untuk talkshow interaktif tersebut 3. Petugas promkes memfasilitasi narasumber dan menyiapkan ruang podcast serta melakukan setting alat podcast maupun live streaming 4. Narasumber menyiapkan naskah untuk podcast kemudian mendiskusikan kepada petugas promkes dan moderator 5. Jika podcast dilakukan dengan recording maka petugas promkes melakukan editing dan upload ke media sosial

VI. CARA MELAKSANAKAN KEGIATAN

No	Kegiatan	Lintas Program Terkait	Lintas Sektor Terkait	Ket
1	Pada tahap persiapan dan Metode Pelaksanaan	Promkes bersama penanggungjawab program lain berkerjasama dalam persiapan mempromosikan inovasi Halo Sekupang kepada masyarakat, baik secara langsung ataupun melalui media sosial.		
2	Pelaksanaan	Promkes mengkoordinir narasumber agar menyiapkan materi yang sudah ditentukan, dan menyiapkan ruangan serta mengatur alat podcast, edit vidio hingga selesai di upload di Sosial media		

VII. SASARAN KEGIATAN

Masyarakat Umum pengguna media sosial dan pasien atau keluarga pasien yang menunggu di ruang pendaftaran.

VIII. JADWAL PELAKSANAAN KEGIATAN

Jadwal pelaksanaan kegiatan Halo Sekupang di laksanakan dua kali sebulan pada bulan Februari – Desember . Dijadwalkan di minggu ke 3 dan ke 4 pada hari Selasa pukul 09.00 WIB.

NO	Kegiatan	BULAN												Ket
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
	Kegiatan Halo Sekupang		v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	

IX. EVALUASI PELAKSANAAN KEGIATAN DAN PELAPORAN

Dalam pelaksanaannya jika narasumber yang sudah ditunjuk berhalangan dalam kegiatan Halo Sekupang maka segera ditetapkan narasumber pengganti atau mengatur ulang jadwal Podcasrt oleh penanggung jawab kegiatan. Monitoring dan evaluasi berupa SAP (satuan acara penyuluhan) dan dokumentasi kegiatan diarsipkan di gobi kegiatan sosialisasi program kesehatan.

X. PENCATATAN, PELAPORAN DAN EVALUASI KEGIATAN

Pelaporan disusun secara sistimatis sehingga hasilnya dapat digunakan sebagai hasil evaluasi.